



TRANSITIONS®: NUOVA CAMPAGNA SULLA PROTEZIONE

Più traffico per il Centro Ottico

Transitions™
Light
Intelligent
Lenses

[transitions.it](https://www.transitions.it)

Transitions, Transitions Signature e Transitions XTRActive sono marchi registrati, i loghi Transitions, Transitions Light Intelligent Lenses, GEN 8, XTRActive e XTRActive Polarized sono marchi di Transitions Optical, Inc. usati su licenza di Transitions Optical Limited. ©2022 Transitions Optical Limited. Le prestazioni fotocromatiche e la performance di polarizzazione sono influenzate da fattori quali temperatura, esposizione UV e materiale ottico della lente. Montatura OLIVER PEOPLES® - Lenti Transitions Iconic Colors Grigio.

LA PROTEZIONE DALLA LUCE NOCIVA: UN BISOGNO UNIVERSALE



Recenti ricerche sottolineano l'importanza di **proteggere gli occhi** dalla luce e il suo impatto sulla **salute visiva** dei portatori:

9/10



di portatori di occhiali si dichiarano
sensibili alla luce¹

3/10



di portatori di occhiali sono **molto sensibili alla luce**².
Queste persone manifestano sintomi concreti
mediamente **2,2 volte in più** degli altri³

Complice anche la pandemia, lo stile di vita contemporaneo **ha cambiato i comportamenti dei portatori e i loro problemi con la luce**. Il tempo trascorso in ambienti chiusi è aumentato, così come l'esposizione alle luci led e agli schermi digitali.

NEL MONDO LE PERSONE DICHIARANO¹:

il 75%

che proteggere
gli occhi dai raggi UV
e dalla luce blu nociva
è più importante
che mai

il 75%

che le lenti
dovrebbero proteggere
sia dalla luce UV
sia dalla luce blu
nociva

il 66%

di trascorrere
davanti agli schermi
più tempo rispetto
a prima della
pandemia



1. Transitions Optical, Global Consumer Sentiment and Behavior, studio condotto in diversi paesi (AR, AU, CO, FR, IT, SG, ZA, UK, US), nel Q4 2020, People Research, N=6.403 - Base: Portatori di lenti correttive 18+ yo (N=4.586). 2. Transitions Optical, Quality of Vision and Vision Experience Test In Real Life situations (Life Wearer Testing), U.S., Eurosyn, Q4 2019, N=146. 3. Transitions Optical, Wearers Survey, Value Proposition & Light Management, U.S., 2019, N=134 (autodichiaratisi molto sensibili alla luce). *Attenzione: campione piccolo.

GESTIRE MOLTEPLICI FONTI DI LUCE



L'esposizione non protetta e prolungata alle diverse fonti di luce nociva può causare disagi di breve termine o anche danni e patologie irreversibili:



PROTEZIONE DINAMICA IN OGNI CONDIZIONE DI LUCE



Le lenti *Transitions*, grazie alle loro più avanzate tecnologie:

RIDUCONO

l'abbagliamento,
la stanchezza e l'affaticamento
oculare, ottimizzando la
quantità di luce che gli occhi
ricevono

BLOCCANO

il 100%
dei raggi UVA e UVB⁴

FILTRANO

dalla luce blu nociva,
tra cui quella proveniente dai
dispositivi digitali,
dagli schermi luminosi e dalla
luce solare intensa⁵

Inoltre, offrono **comfort** e **protezione da ogni fonte luminosa**⁵, in interni e in esterni, calibrando costantemente l'intensità del colore e l'assorbimento di luce nociva in funzione dell'esposizione.

PRODOTTI	GEN8™ Le lenti <i>Transitions</i> più veloci ⁶	XTRACTIVE® NEW GENERATION <i>Xtra</i> – scure ^{7a} <i>Xtra</i> – protezione dalla luce ^{7b}	XTRACTIVE® POLARIZED™ Le lenti <i>Transitions</i> polarizzate più performanti di sempre ⁸
RAGGI UV	100% ⁴	100% ⁴	100% ⁴
LUCE BLU NOCIVA	20% in interni ⁹ 87% in esterni ⁹	34% in interni ^{7b} 90% in esterni ^{7b}	35% in interni ¹⁰ 90% in esterni ¹⁰

4. Le lenti *Transitions* bloccano il 100% dei raggi UVA e UVB e rispettano tutti gli standard riconosciuti a livello internazionale per il blocco dei raggi UV, così come calcolato utilizzando ANSI Z80.3, ISO 8980-3, EN 1836 and AS/NZS 1067. 5. La quantità di luce Blu nociva è calcolata considerando la banda compresa fra 380nm e 460nm. 6. Rispetto alle lenti *Transitions Signature VII*. 7a. Offrono protezione nelle differenti situazioni di luce. Test effettuati con la metodologia standard di test di *Transitions Optical*, su lenti grigie, in policarbonato e 1.5, a 35°C, raggiungendo un livello di trasmissione pari a T<18%. 7b. *Transitions Xtractive New Generation* filtra fino al 34% di luce blu nociva in interni e fino al 90% di luce blu nociva in esterni. Luce blu nociva (380nm-460nm), misurata in interni a 23°, dietro al parabrezza, in esterni a 23° e a 35°, su lenti grigie, in policarbonato e 1.5. 8. Rispetto alle lenti *Transitions Signature Gen 8* e *Transitions XTRACTIVE*. 9. Le lenti *Transitions Signature Gen 8* filtrano almeno il 20% della luce blu nociva in interni, ad esclusione delle lenti *Transitions Signature Gen 8 Style Colors 1.50* che filtrano tra il 14% e il 19%. Le lenti *Transitions Signature Gen 8* filtrano più dell'87% della luce blu nociva all'esterno, ad esclusione delle lenti *Transitions Signature Gen 8 Style Colors* in indice 1.50 che filtrano più del 77% all'esterno. Il confronto si riferisce alle tipiche lenti chiare in indice 1.50 e in policarbonato con trattamento indurente. La quantità di luce Blu nociva è calcolata considerando la banda compresa fra 380nm e 460nm. 10. Le lenti *Transitions XTRACTIVE Polarized* filtrano fino al 35% della luce blu nociva in interni e fino al 90% della luce blu nociva all'esterno. Test effettuati su diversi materiali di lenti, in colore grigio, a 23°C. La luce blu nociva è calcolata considerando la banda compresa tra 380nm e 460nm.

LA SOLUZIONE ALLA SENSIBILITÀ ALLA LUCE



Scopri se e quanto il tuo cliente è **sensibile alla luce** con 6 semplici domande oppure con il **quiz interattivo** su www.transitions.it

1

Quando esce di casa
in pieno sole, strizza gli occhi?

2

Prova del malessere agli occhi
nel passare da ambienti scuri
ad ambienti illuminati?

3

Si sente infastidito
dalle luci artificiali?

4

Ha gli occhi stanchi
dopo aver usato a lungo
il computer?

5

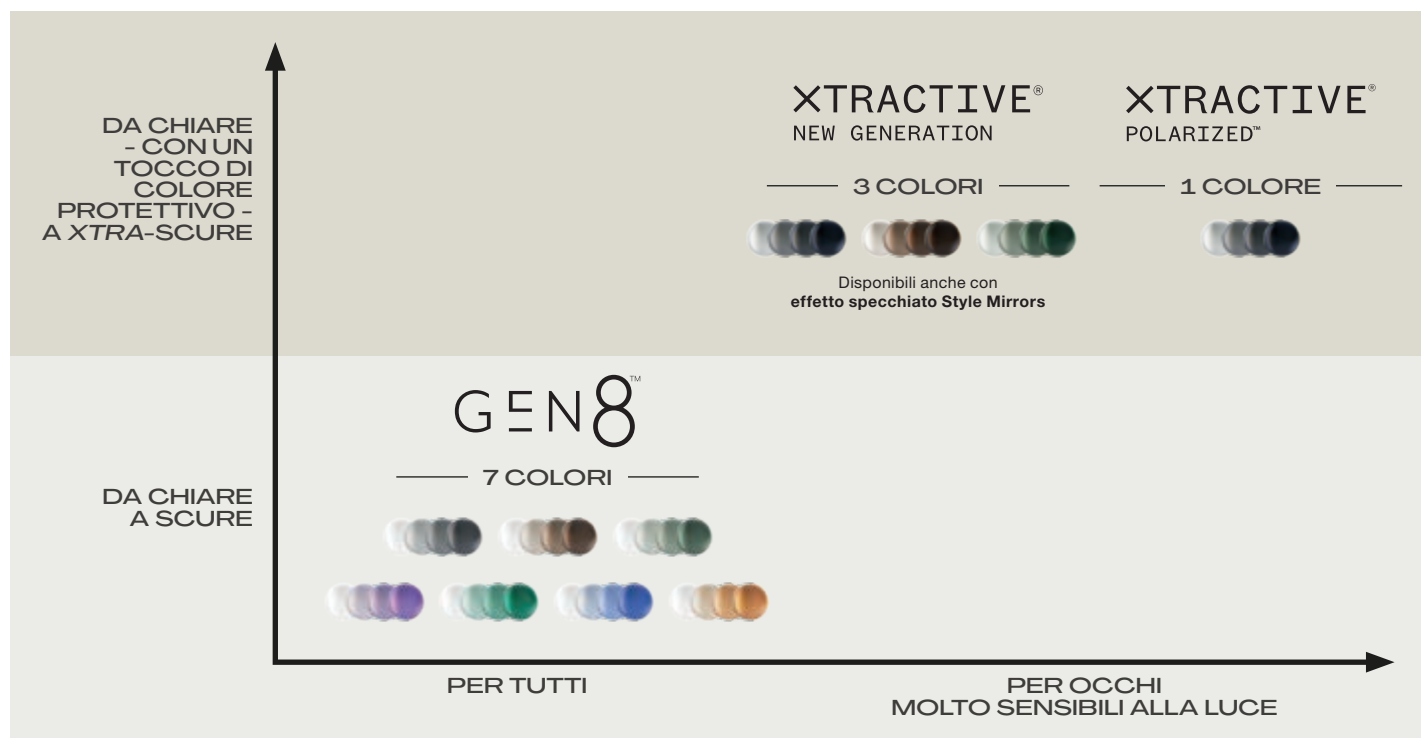
Quando guida,
si è mai sentito infastidito
dai riflessi della luce?

6

Ha mai abbassato
la luminosità del cellulare
perché troppo forte?

Proponi *Transitions* come soluzione al suo problema.

La gamma di prodotti offre una **soluzione personalizzata** a tutti i portatori:



NUOVA CAMPAGNA MEDIA PROTEZIONE



SPOT TRANSITIONS:

ONLINE
e sui
SOCIAL

Live dal
18/9

6
SETTIMANE
online

88
MILIONI
di visualizzazioni

INVITO ALL'AZIONE PER AUMENTARE IL TRAFFICO NEL CENTRO OTTICO:
«Chiedi Transitions al Centro Ottico più vicino a te»

**SCARICA I MATERIALI MARKETING E TRAINING SU
WWW.MYTRANSITIONS.IT**

PARTECIPA ANCHE TU:

fai vivere la campagna
sui tuoi social
con il pacchetto digital



...oppure sui tuoi schermi
digitali in store



Seguici su **Transitions Italia**   

Inquadra il **QR CODE** e accedi al quiz di sensibilità alla luce

